

# Ausschreibung Werkstudent:in Projektmanagement & Öffentlichkeitsarbeit

(bis 20 Stunden pro Woche)

Das zamus: centrum für alte musik köln ist eine einzigartige Kultureinrichtung in Deutschland und wurde im Jahr 2011 gegründet. Hier finden sich alle wieder, die sich für Alte Musik interessieren, egal ob Künstler:innen, Kinder, Jugendliche, Studierende oder Zuschauer:innen. Das zamus unterstützt die Musiker:innen mit Räumlichkeiten, begleitet deren Veranstaltungen, entwickelt innovative Konzertformate, veranstaltet Workshops, Konferenzen, Festivals und Reihen wie zamus: unlimited oder das internationale zamus: early music festival.

Ab dem **01.04.2026** sucht das zamus Unterstützung einer/ eines **Werkstudent:in (m/w/d)** mit bis zu 20 Stunden pro Woche.

Abseits häufig gespielter Repertoirewerke setzt das Kölner **zamus: early music festival** auf unerwartete Erfahrungen. Markenzeichen des jährlich stattfindenden Festivals sind innovative Konzepte und genreübergreifende Veranstaltungen. Das **zamus: early music festival** findet vom 21. bis 30. Mai 2026 in Köln statt. Bereits drei Wochen später am 27. Juni 2026 folgt das nächste Festival: das eintägige **:juba – jugend barock musik festival**. Das **:juba** ist ein langfristiges Musikvermittlungsprojekt des zamus, bei dem Jugendliche ihr eigenes Barockfestival planen, organisieren und durchführen. Als Werkstudentin arbeitest du aktiv im Projektmanagement sowie in der Öffentlichkeitsarbeit des zamus.

# Projektmanagement & Öffentlichkeitsarbeit | Werkstudent:in

## Deine Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Organisation, Durchführung und Nachbereitung des zamus: early music festivals, des juba und weiteren Veranstaltungen
- Produktionsassistentz (v.a. Logistik, Auf-/Abbau Bühne & Technik, Ton- und Filmaufnahmen)
- Kommunikation mit den Spielstätten, Künstler:innen, Zuschauer:innen
- Redaktionelle Mitarbeit für alle Social-Media-Kanäle
- Administrative Tätigkeiten

## Dein Profil:

- Du bist aktuell an einer Hochschule/Universität eingeschrieben
- Lust auf Konzerte, Festivals und Workshops
- Selbstständige, flexible und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Kenntnisse der gängigen MS-Office-Programme und Affinität zu Social Media
- Technikgeschick und keine Scheu mit anzupacken (Instrumente, Technik, Transporte, Werbematerial verteilen ...)
- Führerschein Klasse B mit Fahrroutine ist wünschenswert
- Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen und am Abend und Wochenende zu arbeiten
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## Wir bieten:

- Faire monatliche Vergütung
- Spannende Konzerte und Einblicke in die Kölner Kulturszene
- Möglichkeit sich aktiv einzubringen
- Mitarbeit in einem kleinen engagierten Team im Herzen von Köln-Ehrenfeld
- Möglichkeit zum Kennenlernen der vielfältigen Bereiche des Kultur- und Projektmanagements

Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

**Wir freuen uns auf aussagekräftige Bewerbungen bis zum 15.02.2026 mit Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an [louis.boehm@zamus.de](mailto:louis.boehm@zamus.de).**

Kosten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens können leider nicht erstattet werden. Fragen beantworten wir gerne!